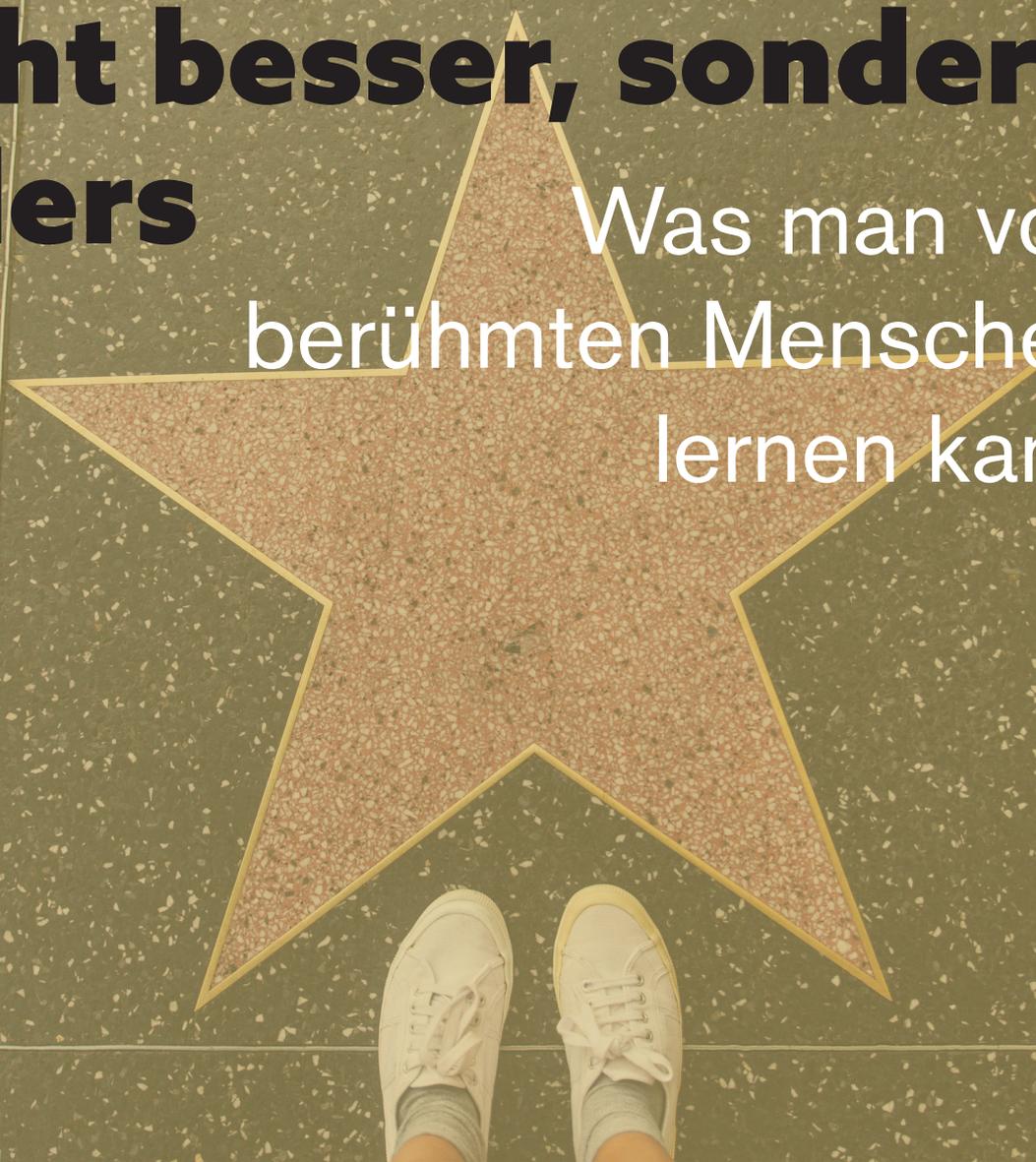


Rainer Zitelmann

Nicht besser, sondern anders

Was man von
berühmten Menschen
lernen kann



stratum lounge | 15.10. um 19 Uhr

Es hilft, Rebell zu sein

Viele erfolgreiche Selbstvermarkter positionieren sich als rebellisch. **Albert Einstein** war nicht bereit, sich herrschenden Normen zu unterwerfen. Und **Steve Jobs** sprach nicht wie der CEO eines Unternehmens, sondern wie der Anführer einer revolutionären Bewegung...



Zum Hintergrund

Rainer Zitelmann ist zweifach promovierter Historiker und Soziologe. Er hat zahlreiche internationale Bestseller geschrieben. Außerdem ist er erfolgreicher Unternehmer und Investor. Zitelmann hat u.a. eine wöchentliche Kolumne auf *Forbes.com*.

Markenzeichen setzen

Die zwölf porträtierten Genies der Selbstvermarktung „wussten alle, wie sie sich richtig in Szene setzten... Sie machten bestimmte äußere Merkmale zu unverwechselbaren Markenzeichen - wie bei einem Produkt“.

Neu im
FinanzBuch
Verlag



Hier geht's zum
persönlichen Blog des Autors:
<https://www.rainer-zitelmann.de/>



Wir empfehlen Ihnen:
Melden Sie sich rechtzeitig an!

Wir haben nur eine begrenzte Platzanzahl.



Anmeldung

www.stratum-consult.de/events

info@stratum-consult.de

Veranstaltungszeit

Einlass ab 18:30 Uhr

Beginn 19:00 Uhr

Veranstaltungsort

stratum lounge

Boxhagener Str. 16

Alte Pianofabrik

10245 Berlin-Friedrichshain

Vorname

Name

Institution

PLZ & Ort

E-Mail



Ich melde mich verbindlich zur Lesung an!



**Der Autor signiert für Sie gern
Ihr persönliches Exemplar von**

**Die Kunst,
berühmt zu werden** ✨



Denken Sie daran, für das Buch 24,99 Euro dabei zu haben...