

Design oder Nachhaltigkeit ?



stratum lounge | 12.12. um 19 Uhr

>> Nachhaltig = unsinnlich

Heute lassen sich Namensdesignagenturen teuer dafür bezahlen, beispielsweise im Automobilbereich Wortkreationen wie Mondeo, Amarok, Phaeton oder Tiguan zu erfinden, die den Konsumentinnen und Konsumenten wohlklingend über die Lippen kommen. All die Eigenschaften, die im phonetischen Zeitgeist liegen, erfüllt ein Begriff dagegen ganz und gar nicht: Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeit ist ein total unsinnliches Wort...

Zum Hintergrund

Der Kulturwissenschaftler **Bernd Draser** und der Kommunikationsdesigner **Elmar Sander** lehren Nachhaltiges Design an der ecosign/Akademie für Gestaltung in Köln und weiteren Hochschulen. Als Projektkoordinatoren, Gestalter und Berater arbeiten sie mit institutionellen Partnern zusammen.

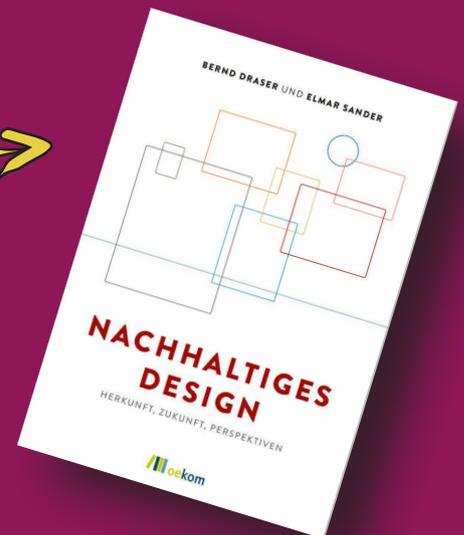


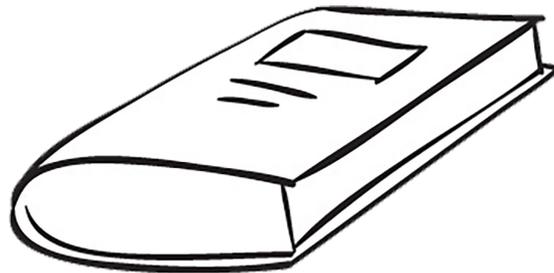
Ein »ehrliches« Design ist sicherlich eines, das Nachhaltigkeit glaubwürdig und authentisch kommuniziert und damit Camouflage-Techniken wie Greenwashing kategorisch ausschließt.

Neu im
oekom Verlag

ecosign

Hier geht's zur Homepage
von ecosign/Akademie für Gestaltung:
www.ecosign.de





**Der Autor signiert für Sie gern
Ihr persönliches Exemplar von
NACHHALTIGES DESIGN
HERKUNFT, ZUKUNFT, PERSPEKTIVEN**

Denken Sie daran, für das Buch 28,00 Euro dabei zu haben...