



Grußwort



Klaus Wowereit
Regierender Bürgermeister von Berlin

Die deutsche Hauptstadtregion gehört heute zu den kreativsten und innovativsten Regionen Europas. Eine schöne Referenz dafür liefert nunmehr bereits im dritten Jahr der bundesweite Wettbewerb „Deutschland – Land der Ideen“. Diese Initiative zeigt auf eindrucksvolle Weise Beispiele von Menschen, die mit Kreativität und Neugier, Ideenreichtum und Tatkraft eine Menge bewegen. In Berlin finden sie dafür hervorragende Bedingungen vor: Allein in diesem Jahr wurden mehr als 40 Berliner Einrichtungen und Unternehmen als Orte im „Land der Ideen“ 2008 ausgewählt.

Am 7. Juli befindet sich der Ort des Tages in Berlin-Kreuzberg, wenn das Beratungsunternehmen stratum in den selfHUB zu einer ganz besonderen Veranstaltung lädt: Zu einem 24-stündigen Beratungsservice für Non-Profit-Organisationen. Dabei geht es vor allem darum, gemeinsamen Akteuren und Initiativen zu zeigen, wie sich ihr Engagement für einen guten Zweck zugleich wirtschaftlich erfolgreich gestalten lässt.

Berlin ist nicht nur Hauptstadt, Kultur- und Wissenschaftsmetropole, sondern auch eine Stadt der guten Ideen und des bürgerschaftlichen Engagements. Ich wünsche Berlin und allen Beteiligten, dass der 24 Stunden-Beratungsservice guten Zuspruch erfährt und zu einer nachhaltigen Stärkung möglichst vieler zivilgesellschaftlicher Initiativen in Berlin beiträgt, damit es gelingt, noch mehr der vielen guten Ideen effektiv in die Praxis umzusetzen.



24 Stunden Beratung Non-Stop Der etwas andere Marathon



Grünes Licht erhält jeder, der am **7.7. zwischen 0:00 Uhr und 24:00 Uhr** in den **selfHUB in Berlin-Kreuzberg** kommt.

Ausgewählter Ort im Land der Ideen

Schirmherr der Initiative „Deutschland - Land der Ideen“ ist Bundespräsident Horst Köhler, auf den die Formulierung „Land der Ideen“ zurückgeht: „Deutschland - ein Land der Ideen: Das ist nach meiner Vorstellung Neugier und Experimentieren. Das ist in allen Lebensbereichen Mut, Kreativität und Lust auf Neues, ohne Altes auszugrenzen“, so der Bundespräsident. Die Initiative verknüpft die Auszeichnung von innovativen Projekten mit dem Standortmarketing für Deutschland. Erstmals realisiert wurde das Konzept im Jahr 2006, als die Fußballweltmeisterschaft in Deutschland stattfand.

Ein Bestandteil der Kampagne ist die Aktion „365 Orte im Land der Ideen“. Institutionen und Einrichtungen, die den Ideenreichtum darstellen sollen, können sich bewerben. An jedem Tag eines Jahres steht eine andere Institution im Mittelpunkt des Interesses.

Menschen mit Ideen, kulturell Kreative, soziale Kapitalisten, ökologische Innovatoren, Querdenker, Existenzgründer, Non-Profit-Unternehmer - das ist eine unvollständige Aufzählung der Zielgruppen, die wir mit dem 24-Stunden-Beratungs-Marathon am 7. Juli im selfHUB in Berlin-Kreuzberg ansprechen.

Das Event stellt Ihnen **stratum®** als einen der 365 Orte im „Land der Ideen“ vor, die vom Bundespräsidenten ausgezeichnet wurden. Unsere Mission ist es, Non-Profit-Unternehmen dabei zu helfen, ihre kreativen, ideellen und gemeinwohlorientierten Ziele mit Wirtschaftlichkeit und Marktorientierung zu verbinden, um nachhaltig erfolgreich zu sein.

Begleitend zu der Veranstaltungsreihe „365 Orte im Land der Ideen“ entstand gemeinsam mit dem DuMont Reiseverlag und dem Kooperationspartner Deutsche Bank ein besonderer Reiseführer, der jedes Projekt an seinem Ort porträtiert. Dabei sind die Projekte nach Rubriken geordnet, die das weite Spektrum der Ideenlandschaft erkennbar machen - es reicht von Umwelt/Energie über Wirtschaft bis zum Sport.



Themenblock I Lassen Sie sich informieren!

9:00

Mission Social Entrepreneur



Matthias Rischau, Gorilla Natürlich Fastfood und Catering
Geschäftsführer

Mein Schlüssel zum Erfolg: ein großartiges Ziel, ein gutes Team und der gemeinsame Wille zu gewinnen.

9:30

Der innere Unternehmer



Gillen Kalverkamp, Praxis für Coaching und Gesundheit
Geschäftsführerin

Meine Berufung ist es, Menschen zu mehr Gesundheit und Lebensqualität zu verhelfen.

11:00

Unternehmen Bildung: Das geht!



Mit einem Feedbacksystem die Schule entwickeln. Das ist mein Ansatz, Bildung neu zu gestalten.

Dagmar Schreiber, democaris e.V.
Geschäftsführerin



Schüler/innen Globalisierung erlebbar machen. Das ist mein Weg, Verantwortungsgefühl zu wecken.

Matti Spiecker, Stiftung Welt:Klasse
Gründer



Bildung für nachhaltige Entwicklung ist ein spannender Markt, der sich in Zukunft vergrößern wird.

Marc Münster, sanu
Projektleiter

12:30

Marktplätze für das Gute [1]: offline



Andreas Streubig
Otto Group
Division Manager CSR

OTTO verpflichtet sich zu gesellschaftlicher Verantwortung, die wir strategisch angehen.



Peter Unfried
Stv. Chefredakteur

Printmedien spielen eine große Rolle auch für die Themen von Sozialunternehmen.



Marc Rosenfeld, Fundraising Factory
Social Marketing-Consultant

Kommunikation ist meine Leidenschaft. Das verbindet sich hervorragend mit guten Geschäften.



Anne Köhler
BruttoSozialPreis
Projektleiterin

Für mich ein spannendes Forum zu Sozialmarketing und mehr als ein Wettbewerb - der BruttoSozialPreis.

14:30

Grün und nachhaltig: Erfolgreiche Geschäfte?!



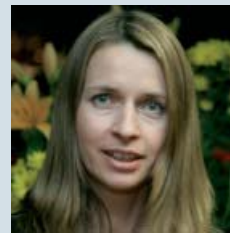
Naturschutz ist mein Markt und dieser verändert sich laufend. Mir macht das Spaß und ich stelle mich darauf ein.

Beate Kitzmann, Naturschutz Berlin Malchow
Geschäftsführerin



Kevin Rinka, Energie-Team Schüler-Aktiengesellschaft
Vorstand

Solarenergie ist mein Thema. 10. Klasse und Unternehmensein - das passt zusammen!



Silke Peters, Flower Label Program
Geschäftsführerin

Fair gehandelte Blumen sind mein Geschäft und unternehmerische Herausforderungen.

16:00

Marktplätze für das Gute [2]: online



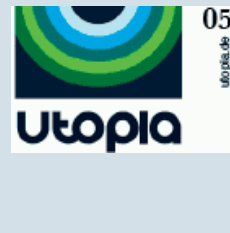
Wir vernetzen crossmedial verantwortungsbewusste Firmen, mutige Manager und bewusste Verbraucher.

Fritz Lietsch, FORUM Nachhaltig Wirtschaften
Geschäftsführer



Dania Gerhardt, amazee AG
Co-Founder

Ob kleine oder große Ziele, für mich ist die Umsetzung entscheidend. Social Collaboration ist meins.



Daniel Überall, Utopia AG
Projektleiter

Ich will den globalen Turn-Around und Großes in Gang bringen. Dafür ist Utopia der richtige Hebel.

17:30 Unterstützung guten Engagements



Sabine Ernst,
IBB
Betreuung Ge-
werbekunden

Junge kreative Unternehmen wachsen zu sehen finde ich toll. Im Auftrag der IBB unterstütze ich gerne.



Antje Ripking,
Gründerinnen-
zentrale
Projektleiterin

Bei uns finden Frauen mit unternehm. Ideen Unterstützung und Angebote an einem ausgezeichneten Ort: der WeiberWirtschaft!



Wiebke Koch,
selfHUB
Vorstandsvor-
sitzende

Der Sinn ist mir wichtig. Deshalb will ich mich selbst verwirklichen und die Plattform dafür anderen zur Verfügung stellen.



Dr. Nadja
Dietrich,
FHTW Berlin
Dozentin

Business-Plan-Wettbewerbe, Alumni-Unterstützungen und Förderung kreativen Potentials. An Hochschulen passiert etwas.

19:30 ZUKUNFTSDISKUSSION

Ist die Zeit reif für die neuen Unternehmer?

Moderation: Peter Unfried, stv. Chefredakteur taz



Prof. Dr. Günter Faltn, Arbeitsbereich Entrepreneurship FU Berlin

Eigene Ideen, ökonomische Effizienz und Wettbewerb - sowohl in der Lehre als auch in der praktischen Umsetzung mein Thema!



Lisa Paus, MdA Bündnis 90/Die Grünen

Ich will mehr als nur von Kreativwirtschaft reden. Ich setze mich umsetzungsorientiert ein für die Bedürfnisse und Probleme der Sozialökonomie.



Meine Energie gilt dem Aufbau sog. „Dritter Orte“ als Wirtschaftsmodell einer nachhaltigen Zukunft.

Christoph Hinderfeld, Die Zunft AG
Vorsitzender des Beirats



Wirtschaft und Gesellschaft sind im Wandel - immer und überall. Aus journalistischer Sicht sehr spannend.

Winfried Kretschmer, changeX
Geschäftsführer



Für mich ist die Zukunft voller Chancen. Deshalb engagiere ich mich für das Land der Ideen.

Stefan Bruckner, Land der Ideen
Director Marketing

Themenblock II Lassen Sie sich überraschen!

0:00 Willkommen!
Eröffnung des Beratungsmarathons beim Prosecco

4:00 Aufstehen mit den Fische(r)n
Fish Banks - Das Spiel, das Nachhaltigkeit erlebbar macht

7:00 BBB - Berliner Berater Breakfast - Das Frühstück von Beratern für Berater

10:00 Auszeichnung und Vorstellung der stratum® GmbH zum „Ausgewählten Ort 2008“
Claudia Kerns . stratum® GmbH | Katharina Müller . Land der Ideen | Wolfgang Lober . Deutsche Bank

14:00 Gestaltungsdialog zu „Mein Ort der Idee“ - Kreative Erfahrungen mit Renate Pöhls, Contemplatio Copreae



16:00 Entlastung und Auftanken - Businessstaugliche Entspannungstools von Gillen Kalverkamp



21:30 Argentinisch-italienisches Temperament
Salsa, Improtheater und Authentizität



Gaston Bacchiani,
Inspiring People + Connecting Feelings
= One World

Themenblock III

Lassen Sie sich beraten!

Die Berater vor Ort stehen nach Bedarf und Möglichkeit zwischen **0:00 und 24:00 Uhr** für Beratungsgespräche zur Verfügung. Einzelberatungen werden auf unserer Beraterbörse zu fairen Preisen gehandelt.



Richard Häusler, stratum®
Geschäftsführer

Menschen und Organisationen, die sich verändern wollen, kann ich effektiv unterstützen, weil ich Dinge genau auf den Punkt bringe und unnötige Tabus konstruktiv auflösen helfe.



Richard Winklhofer, stratum®
Steuerberater

BWL und Steuern sind kein Buch mit sieben Siegeln. Ich helfe Ihnen, den Zugang dazu zu finden.



Dr. Stefan Siemer, &EQUITY
Strategisches Marketing

Gute Ideen vermarkten sich nicht von allein. Wie man zu einer Marketingstrategie kommt, erfahren Sie bei mir.



Gabi Wisinger-Nalbach, stratum®
Lebendiges Qualitätsmanagement

Qualitätsmanagement fängt schon im kleinen Unternehmen an. Machen Sie es von Anfang an richtig!



Florian Braitinger, stratum®
Rechtsanwalt

Unternehmens- und Vertragsrecht muss praktikabel sein. Wer sich informiert, bekommt auch Recht.



Henning von Knobelsdorff, Auditor
Qualitäts- und Umweltmanagement

Als Auditor will ich nicht Angst und Schrecken verbreiten. Normen sind kein Selbstzweck!



Ulli Dorsch, Martens & Prahl
Ver- und Absicherungen

Man kann viel Geld sparen und sich trotzdem rundum versichern. Ich sage Ihnen, wie.



Marc Rosenfeld, Fundraising Factory
Social Marketing/CSR Consultant

Fundraising ist nicht Allheilmittel. Strategisch umgesetzt kann es jedoch gewinnbringend sein.



Antje Rabenalt, EUCON e.V.
Wirtschaftsmediatorin

Konflikte gibt es im Unternehmen von Anfang an. Durch Mediation enden sie konstruktiv.



Dr. Nadja Dietrich, von Kenne & Dietrich
Kommunikation & Konfliktmanagement

Verhandlungs- und Kommunikationsfähigkeiten sind wichtige unternehmerische Erfolgsfaktoren - über Strategie und Taktik hinaus.



Günter Chodzinski, EU Fund
EU-Förderprogramme

Der Dschungel der EU-Programme sollte Sie nicht abschrecken. Holen Sie sich hier Orientierung!

Sie sollten am 7.7. dabei sein, weil ...

- ... Sie sich an einem **Ausgewählten Ort im Land der Ideen** befinden - der Initiative für innovative Zukunftsentwicklung in Deutschland.
- ... **stratum®** Ihnen die einmalige Gelegenheit für 24 Stunden kostenfreie Beratung bietet.
- ... an diesem Tag die Zeit gedehnt, der Raum gekrümmt und menschliche Interaktionen verdichtet werden.
- ... **stratum®** speziell für Non-Profit's arbeitet und die Bedürfnisse und Erfolgsmuster dieses Sektor bestens kennt.
- ... der **selfHUB** der zentrale Ort für neues Unternehmerbewusstsein in Deutschland ist.
- ... **Berlin** als die pulsierende Metropole Europas mit der höchsten Anzahl kreativer Unternehmensgründungen Inspiration, Mut und Kontakte offeriert.

Themenblock IV

Lassen Sie sich verwöhnen!

Verführerisch köstliche Gaumenfreuden

Mit freundlicher Unterstützung von Gorilla Natürlich Fastfood und Catering



Vitalität erleben

Mit freundlicher Unterstützung von ELIXIA



Entspannung genießen



Genießen Sie den Tag in vollen Zügen. Wenn die Spannung zu sehr steigt, können Sie mich individuell für Massagen buchen.

Finn Hummel, *Direct Pointing*

Themenblock V

Sehen, was kommt!



Speakers Corner

Machen Sie sich bekannt!

Praxisinitiativen bekommen hier eine Bühne und können sich vorstellen - spontan und rhetorisch initiativ.



„Do“ing Leadership

Erleben Sie Strategien, Taktiken und den Geist des Zens in der Arbeit mit dem Schwert am Beispiel der japanischer Kampfkunst Aikido mit unmittelbaren Bezug zum beruflichen Alltag von Führungskräften.



Die Slogan-Fabrik

Schnell und kreativ passende Slogans entwickeln

Tolle Idee, tolles Produkt aber noch keinen Slogan? Die Slogan-Fabrik lädt ein zu kreativem Brainstorming.



Open Space

Spontane Initiativen und Problemlösungen

24 Stunden lang ist Gelegenheit für Ad-hoc-Gruppen zu selbst gewählten Themen.

Sponsoring-partner



Finanzierungspartner für gewerbliche Kunden



Medienpartner



Infos und Anmeldung

stratum® GmbH

**Boxhagener Str. 16
Alte Pianofabrik
10245 Berlin
Deutschland**

**Fon +49 30 223 25 270
Fax +49 30 223 25 271
info@stratum-consult.de
www.stratum-consult.de**



Der Veranstaltungsort

selfHUB

**Erkelenzdamm 59-61
Portal 1, 3. OG
10999 Berlin-Kreuzberg
Deutschland
Fon +49 30 707 195 0
Fax +49 30 284 769 80
info@self-germany.de
www.selfhub.de**



Beteiligen Sie sich!

Ich möchte mich am Beratungsmarathon aktiv beteiligen als

- Praxisbeispiel
 Sponsoringpartner

Melden Sie sich an!

- Ich werde am kostenfreien Beratungsmarathon teilnehmen. Sie können mit mir zu folgende Uhrzeiten rechnen:

Vorname _____

Name _____

Institution _____

PLZ Ort _____

Straße _____

E-Mail _____

Mich interessiert besonders:

Auf den 7.7. bin ich aufmerksam geworden durch:

Der selfHUB: Starthilfe, kreativer Ort und Netzwerkknoten für die neuen Unternehmer

Das Beste von Gründerzentren, Bibliothek, gemütlichem Cafe und Bürolounge vereinend, eröffnete im Januar 2008 der erste selfHUB seine Pforten als Treibhaus für die Unternehmer der Zukunft.

Der selfHUB bietet auf 600 m² eine besondere Arbeitsatmosphäre für die neue Unternehmergegeneration. Infrastruktur, inspirierende Arbeitsatmosphäre und Raum für soziale Beziehungen und Netzwerke treffen hier auf Menschen mit Visionen, Innovationsgeist, Kreativität und sozial verantwortlichem Unternehmerhandeln.

Im selfHUB können bis zu 60 Personen je nach Bedarf stunden-, tage- oder monatsweise zu fairen Raten in einem professionellen Umfeld mit Gleichgesinnten arbeiten.

Der selfHUB ist Teil eines internationalen Netzwerkes von Zentren für gesellschaftliche Innovation in London, Brüssel, Mumbai und Sao Paulo. Der selfHUB in Berlin-Kreuzberg ist der erste HUB in Deutschland.