

Die LOHAS-Formel

Marketingworkshop | 21.01.2011 | Berlin

So wenden Sie die LOHAS-Formel an!

Die LOHAS-Marketing-Formel erschließt neue Märkte. Nicht nur Produzenten und Handel profitieren davon, sondern auch Dienstleister im Profit- und Non-Profit-Bereich. In unserem Praxis-Workshop lernen Sie die Grundlagen des LOHAS-Marketings kennen und wenden es auf Ihre Produkte und Dienstleistungen an.

In diesem Fortbildungsseminar erhalten Sie Gelegenheit, eigene Werbe- und Marketingmaterialien kritisch zu überprüfen und mit LOHAS-Appeal aufzuladen. Auch die Entwicklung LOHAS-affiner Produkt- und Dienstleistungsangebote wird an Beispielen geübt. Die Teilnehmer lernen auf diese Weise ganz praxisnah, richtig mit der Zielgruppe zu kommunizieren.

Themen

- Consumer Insights über die LOHAS-affine Zielgruppe
- Die LOHAS-Marketing-Formel und Praxisbeispiele
- Neuromarketing für LOHAS-Zielgruppen
- Praktische Übungen zur Anwendung der LOHAS-Marketing-Formel



Ökobewusstsein und Konsumfreude passen für einen immer größer werdenden Teil der Menschen in Deutschland zusammen. Darauf muss sich das Marketing in vielen Branchen einstellen.

Die LOHAS lieben lernen

Bis zu 40% der Verbraucher in Deutschland werden heute einer Zielgruppenkategorie zugerechnet, die unter dem Kürzel LOHAS bekannt ist. Konsumententscheidungen in den LOHAS-affinen Zielgruppen hängen mit ethischen Faktoren, Werthaltungen und Verantwortung zusammen.

stratum® hat eine eigene Marktforschung über die LOHAS-affinen Zielgruppen ausgewertet und mit der LOHAS-Marketing-Formel ein Konzept für erfolgreiches Marketing in LOHAS-Märkten entwickelt.

Die LOHAS-Marketing-Formel berücksichtigt auch die emotionale Seite des nachhaltigen Konsums und ermöglicht es, Themen der Nachhaltigkeit im limbischen System besser zu verankern.

In Workshops und Beratungsprojekten unterstützt stratum® die

Umsetzung des Nachhaltigkeitsmarketings im Profit- ebenso wie im Non-Profit-Sektor. Die Marketing-Formel ist auf Produkte und Dienstleistungen sowohl im wirtschaftlichen wie im gemeinnützigen Bereich anwendbar.



Was deutsch ist, hat ein Nachhaltigkeitsplus beim Konsumenten. Auch „Heimat“ hat seinen Spießigkeitsfaktor abgelegt und ist wieder in...

Gerade weil der Verdacht des „Greenwashings“ schnell aufkommt, ist professionelles LOHAS-Marketing ein Muss. Auch CSR-Bbeauftragte profitieren deshalb von der stratum®-Kompetenz im LOHAS-Marketing.



Die LOHAS-Formel

Marketingworkshop | 21.01.2011 | Berlin

Workshop-Leitung und Referent

Richard Häusler

Diplom-Soziologe, Geschäftsführer der **stratum**® GmbH, Senior-Consultant, Experte für strategische Unternehmensberatung und Marketing

stratum® GmbH

Boxhagener Str. 16
Alte Pianofabrik
10245 Berlin
Deutschland
Fon 030.22325270
Fax 030.22325271
Mobil 0172.8332362
info@stratum-consult.de
www.stratum-consult.de

Geschäftsführer
Claudia Kerns . Richard Häusler
Amtsgericht Charlottenburg
HRB 112361 B



Zeitstruktur

Freitag, 21. Januar, 09-18 Uhr

Veranstaltungsort

stratum® lounge, 10245 Berlin-Friedrichshain, Boxhagener Str. 16

Unterkunftsempfehlungen

- Hotel New Berlin****, Petersburger Straße 24, www.hotel-new-berlin.de
- Upstalsboom Hotel Friedrichshain****, Gubener Straße 42, www.upstalsboom.de/hotel_berlin/hotel_friedrichshain

Seminargebühr

- EUR 149,00 zzgl. MwSt.
- Unterlagen, Getränke und Snacks sind in der Seminargebühr enthalten

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung ist verbindlich. Mit Ihrer Anmeldung wird die Zahlung der Teilnahmegebühr fällig. Der Rücktritt gegen Erstattung der Teilnahmegebühr ist bis spätestens 4 Wochen vor dem Seminartermin möglich. Bei späterem Rücktritt können wir Ihnen leider keine Kosten erstatten.

Bitte melden Sie sich nach Möglichkeit über unsere Website an:
www.stratum-consult.de/news/praxisworkshops.html

Oder **faxen** Sie unten stehenden Abschnitt an **030-22325271**

Vorname

Name

Institution

PLZ Ort

Straße

E-Mail

Ich melde mich verbindlich zum Marketingworkshop am 21. Januar in Berlin an!

Datum

Unterschrift

Keine Patentrezepte, sondern: Methodische Impulse

Alle Praxisworkshops auf einen Blick

Strategie für Nachhaltigkeit: Erfolg im Social Business



Der BNE-Generator: Bildung nachhaltig machen



Die LOHAS-Formel: Grünes Marketing



LOHAS-Tourismus: Branchenworkshop



Moderation als Führungsstil: Training & Assessment



Veränderungsmoderation: Moderationstraining



Die Ideen zu den **stratum®**-Seminaren und Workshops bekommen wir in unserer Beratungspraxis. Deshalb sind wir mit unseren Themen ebenso wie mit den Methoden, die wir einsetzen, ganz nah an den aktuellen Entwicklungen im Markt.

Wir kombinieren in den Workshops Theorie und Praxis so, dass klar wird, was beides miteinander zu tun hat. Die Methoden und Instrumente, die Sie kennen lernen werden, geben Ihnen Anregungen für eine veränderte Sicht der Dinge.

Kontakt:

Richard Häusler
info@stratum-consult.de
Tel: 030.223 25 270

Themen & Termine:

www.stratum-consult.de/leistung/praxisworkshops.html