

Strategie für Nachhaltigkeit Erfolg im Social Business | 26.04.2010 | Berlin

Wovon hängt der Erfolg im Social Business ab?

Ein zunehmender Teil der gesellschaftlichen Wertschöpfung wird im Social Business erzielt.

Was bedeutet es, wenn „Nachhaltigkeit“ nicht als werbewirksames Etikett auf Unternehmen und Produkte geklebt wird - sondern den Kern des Geschäfts ausmacht? Wie mache ich Nachhaltigkeit zum Erfolgsprinzip?

Das Seminar wendet sich sowohl an Existenzgründer und Startups als auch an Entscheider in Non-Profit-Organisationen, Verbänden, Stiftungen etc. Es verspricht keine Patentrezepte, sondern hilft Ihnen, die Potenziale Ihres Social Business zu optimieren.

Themen

- WHOLE BRAIN: So machen Sie Ihr Projekt ganzheitlich!
- LOHAS-Marketing: Wie kommuniziere ich den „ethischen Faktor“?
- SWOT: Strategische Grundlage für nachhaltige Entscheidungen
- LIMBIC: Geben Sie Ihrem Business die richtige emotionale Basis!

Die Teilnehmer erhalten praktische Tools, konkrete Fallanalysen und individuelles Feedback zur direkten Anwendung und Umsetzung.



Nachhaltigen Unternehmen gehört die Zukunft. Der Unterschied zwischen Profit- und Non-Profit-Wirtschaft verblasst im Licht der wertebasierten Ökonomie...

Der gute Zweck und die richtigen Mittel

„Erst die gute Tat, dann der Gewinn“, so charakterisiert Zukunftsforscher Matthias Horx den neuen „Sozial-Kapitalismus“. Als sinngetriebene Veranstaltung, so Horx, setzen die Akteure des Social Business „die Wertschöpfungsketten neu zusammen“.

Was unter dem Blickwinkel des Zukunftsforschers fast schon zur vorherrschenden Realität geworden ist, setzt sich in der umkämpften Gegenwart natürlich erst langsam und tastend durch. Wer heute ein wertegetriebenes Social Business beginnt, wer mit einer kreativen Geschäftsidee und einem Mikrokredit ein kleines Unternehmen gründet oder wer einer trägen Non-Profit-Organisation unternehmerisches Denken beibringen will, gehört zu den Pionieren des gesellschaftlichen Wandels.

stratum® sieht seine Mission darin, diesen Wandel zu unterstützen und seinen Protagonisten zum Erfolg zu verhelfen.



Mit dem stratum®-Strategiewürfel die sechs Seiten der nachhaltigen Unternehmensentwicklung entdecken...

Dabei sind nicht die Instrumente, die stratum® einsetzt, das Besondere, sondern deren Anpassung an das neue Paradigma des Social Business. Zum guten Zweck, den diese verfolgen, können wir ihnen die richtigen Mittel an die Hand geben. Denn „das Gute“ verkauft sich leider nicht von alleine!



Strategie für Nachhaltigkeit

Erfolg im Social Business | 26.04.2010 | Berlin

Workshop-Leitung und Referent

Richard Häusler

Diplom-Soziologe, Geschäftsführer der **stratum**® GmbH, Senior-Consultant, Experte für strategische Unternehmensberatung und Marketing

stratum® GmbH

Boxhagener Str. 16
Alte Pianofabrik
10245 Berlin
Deutschland
Fon 030.22325270
Fax 030.22325271
Mobil 0172.8332362
info@stratum-consult.de
www.stratum-consult.de

Geschäftsführer

Claudia Kerns . Richard Häusler
Amtsgericht Charlottenburg
HRB 112361 B



Zeitstruktur

Workshop: Montag, 26. April, 09-18 Uhr

Veranstaltungsort

stratum® lounge, 10245 Berlin-Friedrichshain, Boxhagener Str. 16

Unterkunftsempfehlungen

- Hotel New Berlin****, Petersburger Straße 24, www.hotel-new-berlin.de
- Upstalsboom Hotel Friedrichshain****, Gubener Straße 42, www.upstalsboom.de/hotel_berlin/hotel_friedrichshain

Seminargebühr

- EUR 149,00 zzgl. MwSt.
- Unterlagen, Getränke und Snacks sind in der Seminargebühr enthalten

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung ist verbindlich. Mit Ihrer Anmeldung wird die Zahlung der Teilnahmegebühr fällig. Der Rücktritt gegen Erstattung der Teilnahmegebühr ist bis spätestens 3 Wochen vor dem Seminartermin möglich. Bei späterem Rücktritt können wir Ihnen leider keine Kosten erstatten.

Bitte melden Sie sich nach Möglichkeit über unsere Website an:
www.stratum-consult.de/news/praxisworkshops.html

Oder **faxen** Sie unten stehenden Abschnitt an **030-22325271**

Vorname

Name

Institution

PLZ Ort

Straße

E-Mail

Ich melde mich verbindlich zum Strategieworkshop am 26. April in Berlin an!

Datum

Unterschrift

Keine Patentrezepte, sondern: Methodische Impulse

Alle Praxisworkshops auf einen Blick

Strategie für Nachhaltigkeit: Erfolg im Social Business



Der BNE-Generator: Bildung nachhaltig machen



Die LOHAS-Formel: Grünes Marketing



LOHAS-Tourismus: Branchenworkshop



Moderation als Führungsstil: Training & Assessment



Veränderungsmoderation: Moderationstraining



Die Ideen zu den **stratum®**-Seminaren und Workshops bekommen wir in unserer Beratungspraxis. Deshalb sind wir mit unseren Themen ebenso wie mit den Methoden, die wir einsetzen, ganz nah an den aktuellen Entwicklungen im Markt.

Wir kombinieren in den Workshops Theorie und Praxis so, dass klar wird, was beides miteinander zu tun hat. Die Methoden und Instrumente, die Sie kennen lernen werden, geben Ihnen Anregungen für eine veränderte Sicht der Dinge.

Kontakt:

Richard Häusler
info@stratum-consult.de
Tel: 030.223 25 270

Themen & Termine:

www.stratum-consult.de/leistung/praxisworkshops.html