

**stratum<sup>®</sup>**



*Wir danken Ihnen herzlich für das „Augen öffnen“. Sie waren inspirierend, fundiert und sensibilisierend.*

Roger Ulke  
Sprecher des Vorstandes



**LOHAS-Marketing für die  
KONSUM Dresden eG**



**stratum<sup>®</sup>** wurde vom Sprecher des Vorstandes, Roger Ulke, eingeladen, um vor dem Management und den Marktleitern über die **STRATEGISCHEN OPTIONEN DER KUNDENENTWICKLUNG** zu sprechen. Vor dem Hintergrund einer Expertise über die LOHAS-affinen Zielgruppen und ein LOHAS-adäquates Marketing gab **stratum<sup>®</sup>** dabei auch Anregungen zur Positionierung der Marke KONSUM und ihrer Erweiterungslinien „Genia“ und „Frida“. Nicht nur mit der vor kurzem erreichten Bio-Zertifizierung und dem hohen Regionalanteil bei den Produkten ist das KONSUM-Handelskonzept **AUF DEM WEG DER NACHHALTIGKEIT**, sondern auch durch ein außergewöhnliches Engagement bei der Personalarbeit und als Ausbildungsbetrieb.

Die Empfehlung von **stratum<sup>®</sup>** lautete, diese Faktoren noch stärker im Marketing zur Geltung zu bringen und dabei auch den genossenschaftlichen Hintergrund des Unternehmens in die Waagschale zu werfen. Denn LOHAS-affine Konsumenten honorieren nicht nur saubere und gesunde Produkte, sondern auch ein gesundes Unternehmensklima.

## **Ansprechpartner KONSUM:**

Roger Ulke, Sprecher des Vorstandes  
[www.konsum.de](http://www.konsum.de)

Vor 120 Jahren wurde der erste Konsumverein in Dresden gegründet. Die genossenschaftliche Organisation des Lebensmittel-Einzelhandels hat sich bis heute bewährt und ist seit der Wende in marktwirtschaftlichen Strukturen erfolgreicher denn je. Die KONSUM Dresden eG hat vor kurzem sogar die Erweiterung in den nordbayerischen Raum mit Filialen in Erlangen und Nürnberg gewagt.

## stratum<sup>®</sup>

**stratum<sup>®</sup>** unterstützt Organisationen und Unternehmen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit. Dabei sprechen wir bewusst mit beiden Welten – dem Non-Profit- und dem Profit-Sektor.

Wir nehmen Beratungsaufträge dann an, wenn der Auftraggeber offen ist für Veränderung, Kreativität und Partizipation. Wenn die Dinge also nicht so bleiben müssen, wie sie sind, sondern Chancendenken gefragt ist. Wenn neue Ideen gesucht werden, viele (im Prinzip alle) mitreden dürfen und Heterogenität, Widerspruch und Konflikt als nutzbares Potenzial angesehen werden.

Wir beraten Organisationen, die den Ehrgeiz haben, nicht nur besser zu werden, sondern sich auch neuen Situationen zu stellen. **DIE NACHHALTIGKEIT ALS VERÄNDERUNG VERSTEHEN.**



**stratum<sup>®</sup>**

**Wenn Sie wissen wollen, was drin ist...**

[www.stratum-consult.de](http://www.stratum-consult.de)

**Sprechen Sie uns an!**

**stratum<sup>®</sup>** GmbH

Boxhagener Str. 16  
Alte Pianofabrik  
10245 Berlin

Fon 030.22325270

Fax 030.22325271

[info@stratum-consult.de](mailto:info@stratum-consult.de)  
[www.stratum-consult.de](http://www.stratum-consult.de)