

A photograph of four children lying on their backs on a grassy field. They are all smiling and looking towards the camera. The children are wearing various casual clothing: a red shirt, a tan shirt, a white lace top, and a light blue shirt. The text 'Neupositionierung und Präsentation in neuem Outfit' is overlaid on the image in a large, white, bold font with a red outline.

Neupositionierung und Präsentation in neuem Outfit

**Kundenportrait des
NABU Saarland e.V.**

*Vielen Dank für Layout und
Konzept. Ein ansprechender und
gelungener Wurf!*

Günther von Büнау
Umweltpädagoge NABU Saarland e.V.



Kundenportrait: NABU Saarland e.V.

Seit 1955 engagiert sich der vor 111 Jahren gegründete NABU auch im Saarland. Als ältester und größter Umweltverband des Saarlandes spielt der NABU eine entscheidende Rolle für die Erhaltung der biologischen Vielfalt und der natürlichen Lebensgrundlagen in diesem Bundesland. Er verfügt über eine starke ehrenamtliche Basis in 66 Ortsgruppen und 30 Kinder- und Jugendgruppen der Naturschutzjugend (NAJU), die einen großen Teil der praktischen Naturschutzarbeit leisten und sich in der Vermittlung von Naturschutzwissen und Naturerfahrungen engagieren. Seit 2005 wird die Natur- und Umweltbildung auch hauptamtlich begleitet, um die Angebote pädagogisch weiter zu entwickeln und den Anforderungen an die Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) gerecht zu werden. **Mit einem neuen Ökopädagogik-Konzept will der NABU die Qualität seiner BNE-Angebote weiter steigern, um die Breitenwirkung des Angebots zu erhöhen.** Dabei sollen auch die Partnerschaften mit den verschiedenen Lernorten, mit Veranstaltungspartnern wie der Verbraucherzentrale des Saarlandes, mit Kommunen und mit der staatlichen Seite – dem Ministerium für Umwelt, Energie und Verkehr sowie dem SaarForst – weiter ausgebaut und genutzt werden. Mit einem bedarfsgerechten und marktadäquaten BNE-Angebot will der NABU einen messbaren Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung im Saarland leisten.

Kundenportrait: NABU Saarland e.V.

stratum® wurde vom saarländischen Landesverband des NABU beauftragt, im traditionellen ökopädagogischen Programm des Naturschutzverbandes gezielt nach den Potenzialen für moderne Bildungskonzepte zu suchen und die **Nachhaltigkeitsbezüge der NABU-Bildungspraxis zu stärken**. Herausgekommen ist eine 60-seitige Broschüre „Zukunft lernen im Saarland“, mit der die Chancen steigen dürften, das saarländische Umweltministerium von der gesellschaftspolitischen Relevanz der NABU-Bildungsarbeit zu überzeugen und den Geldhahn trotz schwieriger Haushaltslage nicht zuzudrehen. Die Broschüre ist im engen Kontakt mit den Verantwortlichen des saarländischen NABU entstanden. Dabei ist allen Beteiligten sicher zugute gekommen, dass stratum® mit der saarländischen Umweltbildungsszene aus Beratungseinsätzen in den Schullandheimen und Naturschutzzentren bereits sehr gut vertraut war.



Kundenportrait: NABU Saarland e.V.

Was hat's gebracht?

„Ihre Texte erscheinen mir flüssig und folgerichtig und beinhalten viele (bereits bestehende) **Gedanken in frischer Formulierung sowie auch neue Aspekte**, die Sie mit eingebracht haben. Die tabellarische Übersicht der NABU-Angebote gefällt mir von der Strukturierung gut.“

So reagierte der für das NABU-Bildungsprogramm Zuständige auf die Textfassung. Damit war es aber noch nicht getan. **stratum**® übernahm auch das Grafikdesign und Layout der neuen Broschüre, sorgte für die Druckvorbereitung und suchte die kostengünstigste Druckmöglichkeit im Rahmen der nachhaltigkeitsorientierten Vorgaben. Dadurch wurde eine höhere Auflage als zunächst geplant möglich.

Ansprechpartner

Ulrich Heintz . Vorsitzender des NABU Landesverbandes Saarland

Kundenportrait: NABU Saarland e.V.

Mit dem neuen Auftritt in Sachen Nachhaltigkeitsbildung zielt der NABU vor allem auf eine verbesserte Stakeholderkommunikation. Im nächsten Schritt sollte auch die direkte Kundenkommunikation auf den neuen Stand gebracht werden. Dazu gehören entsprechende Informationen für Schulen und Lehrer, ein aktives Vertriebskonzept und eine bessere Präsentation des Bildungsangebots auf der Website des NABU. Ferienprogramme, die nicht über die Schulen, sondern direkt von den Eltern für ihre Kinder gebucht werden, müssen online buchbar gemacht werden.

Was aus Sicht der Wirtschaft vielleicht wie eine Selbstverständlichkeit aussieht, erfordert in den Naturschutzverbänden ein grundsätzliches Umdenken. **Die Verbände werden lernen müssen, dass die Finanzierung über öffentliche Förderungen nicht ausreicht, sondern Einnahmen aus Dienstleistungen als zweites wirtschaftliches Standbein an Bedeutung gewinnen.** Auch Mitglieder und Sponsoren werden in Zukunft nur noch dann gewonnen werden, wenn die Leistungsfähigkeit und der Nutzen der Organisation deutlicher kommuniziert werden. An einer betonten Marktorientierung führt nichts vorbei, wenn die Naturschutzverbände ihre Mission nachhaltig erfüllen wollen.

Kundenportrait: NABU Saarland e.V.

stratum® unterstützt Organisationen und Unternehmen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit. Dabei sprechen wir bewusst mit beiden Welten – dem Non-Profit- und dem Profit-Sektor.

Wir nehmen Beratungsaufträge dann an, wenn der Auftraggeber offen ist für Veränderung, Kreativität und Partizipation. Wenn die Dinge also nicht so bleiben müssen, wie sie sind, sondern Chancendenken gefragt ist. Wenn neue Ideen gesucht werden, viele (im Prinzip alle) mitreden dürfen und Heterogenität, Widerspruch und Konflikt als nutzbares Potenzial angesehen werden.

Wir beraten Organisationen, die den Ehrgeiz haben, nicht nur besser zu werden, sondern sich auch neuen Situationen zu stellen. Die Nachhaltigkeit als Veränderung verstehen.

Sprechen Sie uns direkt an!

 stratum® GmbH

Boxhagener Straße 16 . Alte Pianofabrik . 10245 Berlin

 Tel: 030.223 25 270 . Fax: 030.223 25 271

info@stratum-consult.de . www.stratum-consult.de

Fotonachweis

Quelle und Copyright: www.fotolia.de (Angabe der Urheber: S.1: sonya etchison; S.4. Yuri Arcurs)

© stratum® GmbH

Juli 2010

Sprechen Sie uns direkt an!