



# Neue Chancen

für Schullandheim &  
Naturerlebniszentrum

**Kundenportrait der  
BiberBurg Berschweiler**

*Die Workshops mit **stratum**®  
waren sehr gelungen. Nun sind  
wir auf einem guten Weg.*

Werner Laub  
Bürgermeister Marpingen



## Kundenportrait: BiberBurg Berschweiler

Das Schullandheim und Naturerlebniszentrum „BiberBurg“ im saarländischen St.-Wendel-Kreis gehört zu den Einrichtungen, die **stratum®** über eine längere Zeit beobachten und betreuen konnte. Beim ersten Beratungseinsatz 2007 ging es darum, die **Zukunft der Einrichtung zu sichern**, die davon abhing, wie sich die Belegungszahlen entwickeln würden. Um das Potenzial des Standortes inmitten einer renaturierten Flusslandschaft für die Geschäftsentwicklung zu nutzen, musste das Produktangebot für die Schulklassen, Sportvereine und Naturschutzgruppen kundenorientiert zugeschnitten, standardisiert und kommuniziert werden. Durch die Erweiterung des pädagogischen und naturwissenschaftlichen Kompetenzspektrums und die stärkere Marktausrichtung ist es der „BiberBurg“ in den anschließenden zwei Jahren **gelungen, die Umsatzhürde zu überspringen** und sich dadurch auch das weitere finanzielle Engagement seitens der Kommune zu sichern.



## Kundenportrait: BiberBurg Berschweiler

Aber Wachstum kann auch ein Problem sein, denn es stößt an personelle und räumliche Grenzen. Die erfolgreiche Arbeit des „BiberBurg“-Teams wurde indes belohnt. Personelle Verstärkung im Marketing und die Modernisierung des Gebäudes aus Mitteln des Konjunkturpakets eröffneten nach zwei Jahren neue Perspektiven. Für die **Inwertsetzung der neuen Potenziale** wurde **stratum®** noch einmal hinzugezogen. Im Lauf des zweiten Beratungsprozesses gelang es, die internen Flaschenhälse zu beseitigen, die eine positive Geschäftsentwicklung sonst behindern würden. Noch während der zweimonatigen Beratungsphase wurde das Geschäftsführerproblem gelöst, eine gute Lösung für den räumlichen Ausbau der „BiberBurg“ gefunden und ein Marketingplan für die Zeit der Wiedereröffnung des Hauses nach der Bauphase aufgestellt. Auch für eine notwendige Sponsoringkampagne wurden die Weichen gestellt. Die Beratungsworkshops dienten aber nicht nur der Planung. So wurde z.B. an Ort und Stelle eine neue, kundenorientierte Vorlage für Werbematerialien erstellt.



## Kundenportrait: BiberBurg Berschweiler

## Was hat's gebracht?



Weitere Anstrengungen werden vom „BiberBurg“-Team gefordert, um noch innovativer in der Produktentwicklung zu werden. Die bauliche Modernisierung ermöglicht der „BiberBurg“ die Einrichtung einer „Mitmachküche“, in der Schüler praktische Ernährungskompetenz erwerben können.

Der **nachhaltigste Effekt des Beratungsprozesses dürfte jedoch in dem mentalen Wandel liegen**, der im Laufe der drei Beratungsworkshops begonnen wurde. Er betrifft die Mission der „BiberBurg“, deren Zukunft nicht im Betrieb eines ökologischen Schulandheims alleine liegt. Die „BiberBurg“ hat bedeutende touristische Optionen und könnte eine Schnittstelle für die Gemeinschaftspflege mit regionalen Produkten im Umkreis werden. Um diese Chancen zu nutzen, braucht das Team der „BiberBurg“ Optimismus und Lust zur Veränderung. Deshalb bestand ein großer Teil der **stratum**<sup>®</sup>-Beratung auch aus der Ermutigung, in größeren Zusammenhängen zu denken.

**Ansprechpartner**  
Stefan Hell . Geschäftsführer  
BiberBurg Berschweiler

## Kundenportrait: BiberBurg Berschweiler

stratum® unterstützt Organisationen und Unternehmen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit. Dabei sprechen wir bewusst mit beiden Welten – dem Non-Profit- und dem Profit-Sektor.

Wir nehmen Beratungsaufträge dann an, wenn der Auftraggeber offen ist für Veränderung, Kreativität und Partizipation. Wenn die Dinge also nicht so bleiben müssen, wie sie sind, sondern Chancendenken gefragt ist. Wenn neue Ideen gesucht werden, viele (im Prinzip alle) mitreden dürfen und Heterogenität, Widerspruch und Konflikt als nutzbares Potenzial angesehen werden.

Wir beraten Organisationen, die den Ehrgeiz haben, nicht nur besser zu werden, sondern sich auch neuen Situationen zu stellen. Die Nachhaltigkeit als Veränderung verstehen.

**Sprechen Sie uns direkt an!**



**stratum®** GmbH

Boxhagener Straße 16 . Alte Pianofabrik . 10245 Berlin



Tel: 030.223 25 270 . Fax: 030.223 25 271

info@stratum-consult.de . www.stratum-consult.de

© **stratum®** GmbH

Februar 2010

**Sprechen Sie uns direkt an!**