

stratum[®]



*Mit **stratum**[®] sind wir schnell auf die entscheidenden strategischen Fragen gekommen. Und die Antworten, die wir in der Beratung gefunden haben, haben uns alle motiviert, die großen Herausforderungen auch wirklich anzupacken.*

Maria Gubisch, Vorstandsvorsitzende

Strategische Beratung für den
Weltladen-Dachverband e.V.



Die **stratum[®]**-Beratung beim Weltladen Dachverband analysierte die strategischen Optionen in einer Zeit, in der die Konkurrenz aus dem kommerziellen Sektor den Weltläden das Leben schwerer macht. Zahlreiche Produkte werden heute unter **FAIRTRADE-LABELS AUCH IN SUPERMÄRKTEN UND BEI DIS-COUNTERN** verkauft. Die SWOT-Analyse legt den Weltläden künftig eine intensivere Zusammenarbeit mit den Importorganisationen nahe. Außerdem wurde deutlich, dass die Weltläden kein eigenes Zertifizierungssystem aufbauen, sondern sich an bestehenden internationalen Qualitätssystemen beteiligen sollten, um Kräfte für die Neu-Profilierung am Markt zu gewinnen. Damit würden Reibungsverluste innerhalb des Dachverbandes vermieden und eine größere Geschlossenheit der Weltladen-Bewegung erreicht. Wenige Wochen nach dem Beratungsworkshop fand die Mitgliederversammlung des Dachverbandes unter dem Titel „Weltläden schärfen ihr Profil“ statt. Die Konferenz profitierte bereits von den Beratungsergebnissen und erweiterte den Dachverbandsvorstand um zwei Mitglieder, die ebenfalls bereits an der **stratum[®]**-Beratung teilgenommen hatten.

Ansprechpartnerin Weltladen-Dachverband: Maria Gubisch, Vorstandsvorsitzende, www.weltlaeden.de

Der Weltladen Dachverband (mit Sitz in Mainz) spricht für etwa 500 deutsche Weltläden. Die (Dritte-)Weltläden waren die Pioniere des Fairen Handels und hatten schon in den siebziger Jahren damit begonnen, die politische Arbeit für bessere „Terms of Trade“ im Handel mit der Dritten Welt zu verbinden mit einem handelsorientierten Ansatz. Wer im Weltladen einkauft, tut damit etwas für bessere soziale Produktionsbedingungen im Süden und für mehr globale Gerechtigkeit.

stratum[®]

stratum[®] unterstützt Organisationen und Unternehmen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit. Dabei sprechen wir bewusst mit beiden Welten – dem Non-Profit- und dem Profit-Sektor.

Wir nehmen Beratungsaufträge dann an, wenn der Auftraggeber offen ist für Veränderung, Kreativität und Partizipation. Wenn die Dinge also nicht so bleiben müssen, wie sie sind, sondern Chancendenken gefragt ist. Wenn neue Ideen gesucht werden, viele (im Prinzip alle) mitreden dürfen und Heterogenität, Widerspruch und Konflikt als nutzbares Potenzial angesehen werden.

Wir beraten Organisationen, die den Ehrgeiz haben, nicht nur besser zu werden, sondern sich auch neuen Situationen zu stellen. **DIE NACHHALTIGKEIT ALS VERÄNDERUNG VERSTEHEN.**



stratum[®]

Wenn Sie wissen wollen, was drin ist...

www.stratum-consult.de

Sprechen Sie uns an!

stratum[®] GmbH

Boxhagener Str. 16
Alte Pianofabrik
10245 Berlin

Fon 030.22325270

Fax 030.22325271

info@stratum-consult.de
www.stratum-consult.de