

Dr. Alexandra Hildebrandt

Welche **Zeiten**, in denen wir leben

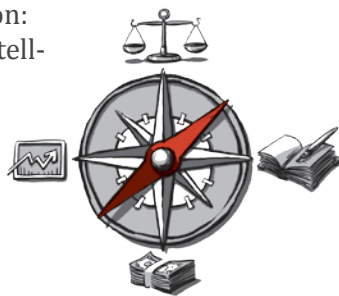
In Zeiten des Wandels offenbart der Blick zurück, auf welchem Fundament Zukunft möglich ist. Dr. Alexandra Hildebrandt, Literaturkennerin und Kommunikationsexpertin, hat seit vielen Jahren Einblick in die Führungsetagen national und international tätiger Unternehmen.

Vor dem Hintergrund der Krisen unseres Jahrhunderts schlägt sie Thomas Manns „Buddenbrooks“ auf. Den Episoden aus der Geschichte der Lübecker Kaufmannsfamilie stellt sie Aussagen von Persönlichkeiten aus dem heutigen Wirtschaftsleben gegenüber. So entwickelt Alexandra Hildebrandt eine Vorstellung davon, was erfolgreiches Unternehmertum ausmacht.

Ein Werte-Kompass zu zentralen Begriffen ergänzt pointiert die Ausführungen über die Wirtschaft und ihre Leitbilder.

Mit Statements u.a. von:
Albrecht Fürst zu Castell-Castell, Wolf Lüdge, Rudolf X. Ruter, Reinhard Schneider, Ralph Thurm

Illustrationen:
Raimund Frey, Mainz.



KEHSLER VERLAG, 2010

18 x 14 cm, Hardcover, Leseband, 75 Seiten
ISBN 978-3-942385-00-8, EUR 15,95

Sie unterstützen die Nachhaltigkeitsstiftung i.G.

VERANTWORTUNG TRAGEN

mit jeder Bestellung beim KEHSLER VERLAG mit einem Betrag von 2 Euro je Buch.

Weitere Informationen zu der Stiftung i.G. erhalten Sie im Internet unter:
www.verantwortungstragen.net.

BESTELLUNG UNTER FAX: 06732/95 99-175

Hiermit bestelle ich

_____ Exemplare des Buches
„Welche Zeiten, in denen wir leben. Was erfolgreiches Unternehmertum ausmacht“
von Dr. Alexandra Hildebrandt

KEHSLER VERLAG
Ober-Saulheimer Straße 15 E
55291 Saulheim/Rheinhausen
Tel. 06732/95 99-174, Fax -175
info@kehler-verlag.de

Vorname, Name

Firma

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift